



10 Tipps

Wie mache ich
bessere Werbung?

1. **Was** will ich erreichen? (Ziel)
2. **Bei wem** will ich das erreichen? (Zielgruppe)
3. **Womit** will ich meine Ziele erreichen? (Transportmedien wie Inserat, Plakat, Flyer, Nachtessen)
4. **Wie** kontrolliere ich meine Ziele? (Feedback/Controlling)
5. **Was** darf das Ganze kosten? (Budget)
6. **Kundenorientierte** Werbung ist die einzig gute Werbung, nur sie bringt etwas!
7. **Wer unterstützt mich?** Gerne berate ich Sie bei Ihrem Vorhaben. 041 612 09 74
8. **P-P-P-P:** Zu den Grundlagen guter Werbung gehört, dass man das «gesetzmässige» Verhalten der Menschen (Zielgruppe) nicht ausser Acht lässt. Alle haben Grundbedürfnisse. Die wollen befriedigt werden, und zwar bei jedem!
Proud für Stolz, Bewunderung, Anerkennung, Prestige
Pleasure für Spass, Vergnügen, Freude
Profit für Geld
Peace für Frieden, angenehmes Leben
9. **Werbung soll** nicht jeder sofort mitkriegen: das heisst, man baut gewisse «Filter» ein, um die Zielgruppe einzugrenzen. Es werden aber auch «Verstärker» verwendet, mit denen man die Zielgruppe festigt und bindet.
10. **Sag** den Menschen einfach, was zu tun ist – und siehe da, sie tun es!

Nebenbei: Aktive Firmen sind rezessionsresistent! Und wenn Sie langsam genug von Ihrer eigenen erfolgreichen Werbung haben, dann erst beginnen die Kunden sie wahrzunehmen ...

© WerbeTypoGrafik · Hampi Krähenbühl · SGD

WerbeTypoGrafik

Agentur für visuelle Kommunikation und Typografie

Hampi Krähenbühl SGD Villa Rabenhorst Fürigenstrasse 7a 6363 Fürigen +41 (0)41 612 09 74 info@wtg.ch www.wtg.ch